

Politika kvality/Quality Policy

Vízia/Vision:

Celoživotný partner nielen v oblasti automobilov

Lifetime partner in automobiles and beyond

Ciele/Goals:

Vyrábať vozidlá, ktoré sa stanú globálnou jednotkou.

Build cars that will be the global #1.

Stať sa lídrom na trhu s „nulovým výskytom závad“.

Become a market leader with "Zero Defects".

Pri napĺňaní našej vízie a cieľov sa riadime nasledujúcimi kľúčovými hodnotami:

By following our core values we are fulfilling our vision and goals:

Zákazník/Customer:

Podporujeme korporátnu kultúru orientovanú na zákazníka prostredníctvom najvyššej kvality a bezchybných služieb. We promote a customer-driven corporate culture by providing the best quality and impeccable service with all values centered on our customers.

Výzva/Challenge:

Neuspokojíme sa s dosiahnutými výsledkami, prijímame každú príležitosť predstavujúcu výzvu a veríme, že dosiahneme naše ciele prostredníctvom vášne a vynaliezavosti. We refuse to be complacent, embrace every opportunity for greater challenge, and are confident in achieving our goals with unwavering passion and ingenious thinking.

Spolupráca/Collaboration:

Vytvárame synergiu prostredníctvom spolupatričnosti, ktorá je podporovaná spoločnou komunikáciou a spoluprácou v spoločnosti ako aj s našimi obchodnými partnermi. We create synergy through a sense of "togetherness" that is fostered by mutual communication and cooperation within the company and with our business partners.

Ľudia/People:

Veríme, že budúcnosť našej organizácie závisí od osobného presvedčenia a schopností jej jednotlivých členov. Pomôžeme im rozvíjať ich potenciál vytvorením firemnej kultúry, ktorá rešpektuje talent. We believe the future of our organization lies in the hearts and capabilities of individual members, and will help them develop their potential by creating a corporate culture that respects talent.

Globalita/Globality:

Rešpektujeme rozdielnosť kultúr a zvykov. Túžime byť vo svete najlepší v tom, čo robíme a usilujeme sa stať rešpektovaným globálnym korporátnym občanom. We respect the diversity of cultures and customs, aspire to be the world's best at what we do, and strive to become a respected global corporate citizen.



Seok Bong Kim
President & CEO
Kia Slovakia s. r. o.

