

# Politika kvality KMS/KMS Quality Policy

## Vízia (vision):

Celoživotný partner nielen v oblasti automobilov

Lifetime partner in automobiles and beyond

## Ciele (goals):

Vyrábať vozidlá, ktoré sa stanú globálnou jednotkou.

Build cars that will be the global #1.

Stať sa lídrom na trhu s „nulovým výskytom závad“.

Become a market leader with “Zero Defects”.

**Pri napĺňaní našej vízie a cieľov sa riadime nasledujúcimi kľúčovými hodnotami:**

**By following our core values we are fulfilling our vision and goals:**

**Zákazník – podporujeme korporátnu kultúru orientovanú na zákazníka prostredníctvom najvyššej kvality a bezchybných služieb.**

Customer – We promote a customer-driven corporate culture by providing the best quality and impeccable service with all values centered on our customers.

**Výzva – neuspokojíme sa s dosiahnutými výsledkami, prijímame každú príležitosť predstavujúcu výzvu a veríme, že dosiahneme naše ciele prostredníctvom vášne a vynaliezavosti.**

Challenge – We refuse to be complacent, embrace every opportunity for greater challenge, and are confident in achieving our goals with unwavering passion and ingenious thinking.

**Spolupráca – Vytvárame synergiu prostredníctvom spolupatričnosti, ktorá je podporovaná spoločnou komunikáciou a spoluprácou v spoločnosti ako aj s našimi obchodnými partnermi.**

Collaboration – We create synergy through a sense of “togetherness” that is fostered by mutual communication and cooperation within the company and with our business partners.

**Ľudia – veríme, že budúcnosť našej organizácie závisí od osobného presvedčenia a schopností jej jednotlivých členov. Pomôžeme im rozvíjať ich potenciál vytvorením firemnej kultúry, ktorá rešpektuje talent.**

People – We believe the future of our organization lies in the hearts and capabilities of individual members, and will help them develop their potential by creating a corporate culture that respects talent.

**Globalita – Rešpektujeme rozdielnosť kultúr a zvykov. Túžime byť vo svete najlepší v tom, čo robíme a usilujeme sa stať rešpektovaným globálnym korporátnym občanom.**

Globality – We respect the diversity of cultures and customs, aspire to be the world’s best at what we do, and strive to become a respected global corporate citizen.

  
Kia Motors Slovakia

President & CEO

22. september, 2017



The Power to Surprise